

Утверждаю  
Генеральный директор ООО «Евроторг»



А.Артеменко

30.06.2016 года

**Приложение №1 к «Положению о скидках при реализации (оказании, выполнении) товаров (услуг, работ) ООО «Евроторг»**

**Положение о скидках, предоставляемых  
ООО «Евроторг» на услуги по размещению рекламной информации  
на июль-декабрь 2016 года**

Целью предоставления скидок клиентам является повышение эффективности деятельности по оказанию услуг по размещению рекламной информации, привлечение максимального количества клиентов, формирование положительного имиджа и укрепление положения организации на рынке рекламных услуг.

**Условия предоставления скидок и их размер:**

1. При проведении промо-мероприятий и размещении рекламной информации в сети магазинов «Евроопт», исходя из согласованной сторонами в заявке суммы бюджета на месяц, клиентам могут быть одновременно предоставлены следующие скидки:

Рекламное размещение		
Бюджет на месяц, белорусских рублей		Скидка, %
До деноминации	После деноминации	
от 5 000 000 до 10 000 000	от 500 до 1 000	3
от 10 000 000 до 25 000 000	от 1 000 до 2 500	5
от 25 000 000 до 40 000 000	от 2 500 до 4 000	7
от 40 000 000 до 60 000 000	от 4 000 до 6 000	10
от 60 000 000 до 80 000 000	от 6 000 до 8 000	15
от 80 000 000 до 100 000 000	от 8 000 до 10 000	20
от 100 000 000 до 200 000 000	от 10 000 до 20 000	25
от 200 000 000 до 400 000 000	от 20 000 до 40 000	30
от 400 000 000 до 600 000 000	от 40 000 до 60 000	45
Свыше 600 000 000	Свыше 60 000	50

2. Клиентам ООО «Евроторг» могут быть предоставлены специальные скидки (50% и выше) при наступлении одного из следующих условий:

- подписание дополнительного соглашения к договору и/или договора на размещение рекламы с общим рекламным бюджетом не менее 1 000 000 000 (сумма до деноминации) или 100 000 (сумма после деноминации) белорусских рублей на срок не менее двенадцати месяцев, согласно действующему прейскуранту;

- сетевым арендаторам торговых площадей в торговых объектах ООО «Евроторг» (размещение не менее чем в 5 торговых объектах).

- арендаторам, сетевым арендаторам торговых площадей в торговых объектах ООО «Евроторг», арендная площадь которых составляет не менее 2 000 м кв.

Размер скидки по пункту 2 настоящего Положения по каждому клиенту определяется коллегиально генеральным директором ООО «Евроторг», финансовым директором ООО «Евроторг» и директором по маркетингу ООО «Евроторг».

3. Важным условием действия настоящего Положения является:

а) Скидки не суммируются:

- скидки, предоставляемые клиентам за рекламное размещение по пунктам 1 и 2, не суммируются;

- при рассмотрении каждой последующей заявки на рекламное размещение и предоставлении по ней скидки, исходя из согласованного бюджета, бюджет новой заявки не суммируется с предыдущей и % скидки не зависит от ранее утвержденных согласований.

б) Настоящее Положение не распространяет свое действие:

- на размещение рекламного макета в листовке «Красная цена»;

- на размещение поставщиками рекламной информации на радио.

Согласовано:

Финансовый директор

А.Ф.Сапунова

Директор по маркетингу

И.А.Воробьев